

## RESPONSABLE COMMERCIAL - MARKETING DIGITAL -

### MÉTIER VISÉS & DÉBOUCHÉS

- Chargé de projet Marketing
- Community Manager
- Chef de secteur vente
- Chargé d'affaires

### POURSUITE D'ÉTUDES

#### Mastère/Master :

- Relation Client
- Marketing communication
- Marketing e-commerce
- Gestion de profit



## LA FORMATION

**OBJECTIF :** L'alternant est formé et évalué à :

- Mener une mission marketing digital et commercial s'inscrivant dans la stratégie de l'entreprise

### Durée

- 490 heures sur 10 mois
- 14 semaines au centre de formation dont mobilité à l'étranger

### Rythme

- 35 h de cours
- 1 semaine au centre de formation/ 3 semaines en entreprise

### Conditions d'admission

- Être au moins titulaire d'un diplôme ou certification professionnelle de niveau 5 (BTS, DUT...)
- Passer un entretien de positionnement
- Signer un contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation



**TEMPS EN ENTREPRISE** - 70% du temps



**PRESTATIONS DE SERVICES**  
sous réserve de modification

- 1 045 € annuel (restauration, séminaire à l'étranger)
- Prise en charge du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
- Pré-inscription de 30 €



**MODULES AU PROGRAMME**



#### MARKETING ET E-BUSINESS

- Études et recherches marketing
- Marketing opérationnel
- WebMarketing



#### COMMUNICATION DIGITALE

- Conception de stratégie de communication
- Gestion des réseaux sociaux
- Gestion de contenus (sites web et médias sociaux)



#### DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Management commercial
- Stratégie de distribution
- Technique de vente
- Négociation commerciale



#### GESTION DE L'ENTREPRISE

- Gestion de conflits, accompagnement terrain
- Techniques et outils de recrutement centrés sur la demande
- Optimisation du Potentiel Relationnel (OPR - Vakom)



#### MANAGEMENT D'EQUIPE

- Gestion financière
- Gestion commerciale opérationnelle
- International Business Development



#### PROJETS PROFESSIONNELS ET PERSONNELS

- Projet de développement commercial et marketing
- Projet "Passerelle": ouverture au monde et aux autres (développement des compétences professionnelles et comportementales)

# RESPONSABLE COMMERCIAL - MARKETING DIGITAL -

## L'ENTREPRISE

Statut : Salarié d'une entreprise en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation



### ENTREPRISES D'ACCUEIL

- ✓ Entreprises qui souhaitent développer diverses stratégies commerciales et marketing, destinées à accentuer les ventes et ainsi augmenter son chiffre d'affaires.



### ACTIVITÉS EN ENTREPRISE

- ✓ Piloter le plan d'action commerciale
- ✓ Développer un plan marketing opérationnel
- ✓ Déployer la stratégie de communication de l'entreprise
- ✓ Gérer et animer la stratégie web

## SALAIRE MINIMUM MENSUEL AU 01.01.2024

Salaires minimum brut mensuel (base 35 heures) **1 766,92€**, taux horaire : **11,65€**



## RÉMUNÉRATION

### EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

jusqu'à 30 ans

	-18 ans	-21 ans	+21 ans
1 <sup>ère</sup> Année	27% 477€	43% 760€	53% 936€
2 <sup>ème</sup> Année	39% 689€	51% 901€	61% 1 078€
3 <sup>ème</sup> Année	55% 972€	67% 1 184€	78% 1 378€

Maintien du salaire si BAC +2 réalisé en apprentissage

+ de 26 ans 100% du SMIC

Possibilité en contrat de professionnalisation au-delà de 30 ans.



CERTIFICATEUR OFFICIEL  
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT DE NIVEAU 6, EN PARTENARIAT AVEC  
L'INSTITUT DU COMMERCE ET DU DÉVELOPPEMENT (ICD) - GROUPE IG3, PARIS

**Une enquête menée sur l'insertion professionnelle révèle que 100 % des anciens élèves sont en situation d'emploi ou de formation.**



### METHODES MOBILISEES

Plateforme pédagogique, cours en présentiel et en distanciel. Études de cas et travaux dirigés.



### MODALITES D'EVALUATION

Certification par validation de 5 blocs de compétences et soutenance du mémoire. RNCP : N°31923 - Certif info : N°20182



### ACCESSIBILITE HANDICAP

Navette La Roche-sur-Yon jusqu'au CFA mise en place pour le lundi matin et vendredi midi uniquement. A 3mn, un arrêt de bus ligne "Impuls'yon". Parking élèves sur place. Bâtiments aux normes d'accessibilités aux personnes handicapées. Accessibilité à la formation ; nous consulter pour étudier avec notre référent handicap (Freddy JOSSAND) la faisabilité selon le handicap.



21 Le Plessis Bergeret - 85 280 LA FERRIERE - Tél : 02 51 98 42 29

ifacom@mfr.asso.fr - www.ifacom.fr



SIRET : 342 299 71600015 - NAF : 804C

## BAC +3 RESPONSABLE COMMERCIAL MARKETING DIGITAL

### EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

#### PRINCIPES ET CARACTERISTIQUES

##### Contrat d'apprentissage :

- Jeunes de moins de 30 ans
- Début de contrat : dès le **01/07/2024**
- Période d'essai de 45 jours travaillés en entreprise

##### Contrat de professionnalisation :

- Début de contrat : dès le **01/08/2024**
- Période d'essai de 30 jours calendaires
- Jeunes de moins de 26 ans (100% du SMIC pour les + de 26 ans)
- 540 heures de cours/12 mois (15 semaines)
- CDD de 12 mois maximum
- 5 semaines de congés payés par an
- Fin de contrat : **31/08/2025** maximum

#### DEMARCHES A SUIVRE



##### DEMANDE D'INFORMATION

- Contacter l'IFACOM
- Envoi de documentation et/ou dossier de candidature



##### PARTENARIAT

- Entretien de motivation pour valider le projet professionnel du jeune
- Rencontre avec l'entreprise pour valider ses besoins
- Mise en relation de jeunes en recherche avec des entreprises intéressées
- Contacts réguliers par téléphone ou e-mail



##### RENTREE SCOLAIRE

- Envoi du dossier de rentrée fin août
- Rentrée scolaire en septembre (intégration possible jusqu'à fin octobre)

#### SIMULATION FINANCIERE



##### REMUNERATION

##### SALAIRE MINIMUM MENSUEL AU 01.01.2024

Salaire minimum brut mensuel (base 35 heures) **1 766,92 €** - Taux horaire : **11,65 €**

La rémunération dépend de l'âge, de l'année de formation et de la situation du jeune avant le contrat.

##### REMUNERATION DE L'APPRENTI

	-18 ans	-21 ans	+21 ans
1 <sup>ère</sup> Année	27% 477€	43% 760€	53% 936€
2 <sup>ème</sup> Année	39% 689€	51% 901€	61% 1 078€
3 <sup>ème</sup> Année	55% 972€	67% 1 184€	78% 1 378€

Pas de charges patronales pour les contrats d'apprentissage (-10 salariés)

Ces montants peuvent être majorés si un accord collectif applicable dans l'entreprise fixe une rémunération plus élevée.

# SIMULATION FINANCIERE (suite)



## REMUNERATION EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

	-21 ans	-26 ans	+26 ans
Bac Pro et Technologique	65% 1 149 € brut	80% 1 414 € brut	100%
Bac Général	55% 972 € brut	70% 1 237 € brut	1767 € brut

Charges patronales de 13 % environ.

(sous réserve de modification)

- ✓ Les frais de formation sont **intégralement pris en charge** par l'OPCO (Opérateur de Compétences) de l'entreprise.

## LE PLANNING DE FORMATION BAC +3 RCMD

PLANNING : BAC +3 RESPONSABLE COMMERCIAL ET MARKETING DIGITAL 1 SEMAINE/1 SEMAINE

Rythme alternance 1 SEMAINE/Mois

### Planning provisoire de 2024-2025

AOÛT		SEPTEMBRE		OCTOBRE		NOVEMBRE		DECEMBRE		JANVIER		FEVRIER		MARS		AVRIL		MAI		JUIN	
1 J	31	1 D		1 M		1 V	Toussaint	1 D		1 M	Jour de l'An	1 S		1 S		1 M		1 J	Fête du Travail	1 D	
2 V		2 L		2 M	40	2 S	44	2 L		2 J	01	2 D		2 D		2 M	14	2 V		2 L	
3 S		3 M	36	3 J		3 D		3 M	49	3 V		3 L		3 L		3 J		3 S		3 M	23
4 D		4 M		4 V		4 L		4 M		4 S		4 M	06	4 M	10	4 V		4 D		4 M	
5 L		5 J		5 S		5 M	45	5 J		5 D		5 M		5 M		5 S		5 L		5 J	
6 M	32	6 V		6 D		6 M		6 V		6 L		6 J		6 J		6 D		6 M	19	6 V	
7 M		7 S		7 L		7 J		7 S		7 M	02	7 V		7 V		7 L		7 M		7 S	
8 J		8 D		8 M	41	8 V		8 D		8 M		8 S		8 S		8 M	15	8 J	Victoire 1945	8 D	
9 V		9 L		9 M		9 S		9 L		9 J		9 D		9 D		9 M		9 V		9 L	L de Pentecôte
10 S		10 M	37	10 J		10 D		10 M	50	10 V		10 L		10 L		10 J		10 S		10 M	24
11 D		11 M		11 V		11 L	Armistice	11 M		11 S		11 M	07	11 M	11	11 V		11 D		11 M	
12 L		12 J		12 S		12 M	46	12 J		12 D		12 M		12 M		12 S		12 L		12 J	
13 M		13 V		13 D		13 M		13 V		13 L		13 J		13 J		13 D		13 M	20	13 V	
14 M		14 S		14 L		14 J		14 S		14 M	03	14 V		14 V		14 L		14 M		14 S	
15 J		15 D		15 M	42	15 V		15 D		15 M		15 S		15 S		15 M	16	15 J		15 D	
16 V		16 L		16 M		16 S		16 L		16 J		16 D		16 D		16 M		16 V		16 L	
17 S		17 M	38	17 J		17 D		17 M	51	17 V		17 L		17 L		17 J		17 S		17 M	25
18 D		18 M		18 V		18 L		18 M		18 S		18 M	08	18 M	12	18 V		18 D		18 M	
19 L		19 J		19 S		19 M	47	19 J		19 D		19 M		19 M		19 S		19 L		19 J	
20 M	34	20 V		20 D		20 M		20 V		20 L		20 J		20 J		20 D		20 M	21	20 V	
21 M		21 S		21 L		21 J		21 S		21 M	04	21 V		21 V		21 L	L de Pâques	21 M		21 S	
22 J		22 D		22 M	43	22 V		22 D		22 M		22 S		22 S		22 M	17	22 J		22 D	
23 V		23 L		23 M		23 S		23 L		23 J		23 D		23 D		23 M		23 V		23 L	
24 S		24 M	39	24 J		24 D		24 M	52	24 V		24 L		24 L		24 J		24 S		24 M	26
25 D		25 M		25 V		25 L		25 M	Noël	25 S		25 M	09	25 M	13	25 V		25 D		25 M	
26 L		26 J		26 S		26 M	48	26 J		26 D		26 M		26 M		26 S		26 L		26 J	
27 M	35	27 V		27 D		27 M		27 V		27 L		27 J		27 J		27 D		27 M	22	27 V	
28 M		28 S		28 L		28 J		28 S		28 M	05	28 V		28 V		28 D		28 M		28 S	
29 J		29 D		29 M		29 V		29 D		29 M				29 S		29 M	18	29 J	Ascension	29 D	
30 V		30 L		30 M		30 S		30 L		30 J				30 D		30 M		30 V		30 L	
31 S				31 J				31 M		31 V				31 L				31 S			

■ Semaines en formation à l'IFACOM (35 heures)



21 Le Plessis Bergeret - 85 280 LA FERRIERE - Tél : 02 51 98 42 29

ifacom@mfr.asso.fr - www.ifacom.fr



SIRET : 342 299 716 00015 - NAF : 804 C