

MÉTIERS VISÉS & DÉBOUCHÉS

- Chargé de projet Marketing
- Community Manager
- Chef de secteur vente
- Chargé d'affaires

POURSUITE D'ÉTUDES

Mastère/Master :

- Relation Client
- Marketing communication
- Marketing e-commerce
- Gestion de profit

FORMATION

L'alternant est formé et évalué à :

- Mener une mission marketing digital et commercial s'inscrivant dans la stratégie de l'entreprise

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être au moins titulaire d'un diplôme ou certification professionnelle de niveau 5 (BTS, DUT...)
- Passer un entretien de positionnement
- Signer un contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

DURÉE

- 490 heures sur 10 mois
- 14 semaines au centre de formation dont mobilité à l'étranger

RYTHME

- 35 h de cours
- 1 semaine au centre de formation / 3 semaines en entreprise

TEMPS EN ENTREPRISE

- 70% du temps



PRESTATIONS DE SERVICES

- 1 045 € annuel (restauration, séminaire à l'étranger)
- Prise en charge du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
- Pré-inscription de 30 €

MODULES

PROJETS PROFESSIONNELS ET PERSONNELS

- Projet de développement commercial et marketing
- Projet "Passerelle": ouverture au monde et aux autres (développement des compétences professionnelles et comportementales)



COMMUNICATION DIGITALE

- Conception de stratégie de communication
- Gestion des réseaux sociaux
- Gestion de contenus (sites web et médias sociaux)



DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Management commercial
- Stratégie de distribution
- Technique de vente
- Négociation commerciale



GESTION DE L'ENTREPRISE

- Gestion de conflits, accompagnement terrain
- Techniques et outils de recrutement centrés sur la demande
- Optimisation du Potentiel Relationnel (OPR-Vakom)



MARKETING ET E-BUSINESS

- Études et recherches marketing
- Marketing opérationnel
- Webmarketing



MANAGEMENT D'ÉQUIPE

- Gestion financière
- Gestion commerciale opérationnelle
- International Business Development



Statut : Salarié d'une entreprise en contrat d'apprentissage

STRUCTURE D'ACCUEIL

✓ Tout type d'organisation (marchande ou non marchande) dans le domaine du sport : associations, entreprises ou collectivités.



ACTIVITÉS EN STRUCTURE

- ✓ Piloter le projet de développement
- ✓ Rechercher des financements
- ✓ Développer et animer un réseau de partenaires
- ✓ Déployer un plan marketing opérationnel
- ✓ Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication de la structure
- ✓ Gérer et animer la stratégie web
- ✓ Manager les équipes de bénévoles

RÉMUNÉRATION :

Salaire minimum mensuel au 01.11.2024

Salaire minimum brut mensuel (base 35 heures) 1 801.80€, taux horaire : 11,88€

	-21 ans		+21 ans		+26 ans	
1ère année	43%	775€	53%	955€	100%	1 802€
2ème année	51%	919€	61%	1 078€	100%	1 802€
3ème année	67%	1 207€	78%	1 405€	100%	1 802€

MÉTHODES MOBILISÉES

- Cours en présentiel. Études de cas et travaux dirigés.
- Projets pédagogiques en partenariat avec des structures du territoire.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Certification en contrôle continu, soutenance du mémoire, épreuves certifiantes. Possibilité de modularisation par blocs de compétences.

Nom du certificateur : Institut International du Commerce et du Développement

Date d'enregistrement au RNCP 27/03/2021 et date d'échéance d'enregistrement : 27/03/2027

RNCP N°38808. <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38808>

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Navette La Roche-sur-Yon jusqu'au CFA mise en place pour le lundi matin et vendredi midi uniquement. A 3mn, un arrêt de bus ligne "Impuls'yon". Parking élèves sur place. Bâtiments aux normes d'accessibilités aux personnes en situation de handicap. Accessibilité à la formation : nous consulter pour étudier avec notre référent handicap (Christelle COULON) la faisabilité selon le handicap.