

MÉTIERS VISÉS & DÉBOUCHÉS

- Chargé de projet Marketing
- Community Manager
- Chef de secteur vente
- Chargé d'affaires

POURSUITE D'ÉTUDES

Titre à finalité professionnelle certifié **BAC +5**

- Relation Client
- Marketing communication
- Marketing e-commerce
- Gestion de profit

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'alternant est formé et évalué à :

- Mener une mission marketing digital et commercial s'inscrivant dans la stratégie de l'entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être au moins titulaire d'un diplôme ou certification professionnelle de niveau 5 (BTS, DUT...)
- Passer un entretien de positionnement
- Signer un contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

DURÉE

- 455 heures sur 12 mois
- 13 semaines au centre de formation dont mobilité à l'étranger

RYTHME

- 35 h de cours
- 1 semaine au centre de formation / 3 semaines en entreprise

TEMPS EN ENTREPRISE

- 70% du temps



NOS VALEURS AJOUTÉES

- Projet pédagogique "Passerelle" : concevoir une campagne de communication (site internet, publications, relation presse, court métrage...) destiné à mettre en lumière un sujet de société
- Mobilité internationale dans le cadre du projet "Passerelle"
- Formation centrée "Mission" co-pilotée avec les entreprises partenaires

MODULES

BLOC 1 : MARKETING ET E-BUSINESS

- Études et recherches marketing
- Marketing opérationnel
- Webmarketing



BLOC 2 : COMMUNICATION DIGITALE

- Conception de stratégie de communication
- Gestion des réseaux sociaux
- Gestion de contenus (sites web et médias sociaux)



BLOC 3 : DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Management commercial
- Stratégie de distribution
- Technique de vente
- Négociation commerciale



BLOC 4 : MANAGEMENT D'ÉQUIPE

- Gestion de conflits, accompagnement terrain
- Techniques et outils de recrutement centrés sur la demande
- Optimisation du Potentiel Relationnel (OPR-Vakom)



BLOC 5 : PROJETS PROFESSIONNELS ET PERSONNELS

- Mémoire sur le développement commercial et marketing.
- **Projet "Passerelle"**: Concevoir une campagne de communication destinée à mettre en lumière un sujet de société



Statut : Salarié d'une entreprise en contrat d'apprentissage

BLOCS

BLOC 1 : Elaborer le plan d'action marketing et commercial de l'entreprise ou de son périmètre d'activités au service d'une stratégie omnicanale.

BLOC 2 : Soutenir le déploiement opérationnel et la performance du plan d'action commercial

BLOC 3 : Consolider la relation client et développer de nouvelles opportunités commerciales

BLOC 4 : Animer une équipe commerciale en mode collaboratif

ENTREPRISE D'ACCUEIL

✓ Entreprises qui souhaitent développer diverses stratégies commerciales et marketing, destinées à accentuer les ventes et ainsi augmenter son chiffre d'affaires.

MISSIONS EN ENTREPRISE

- ✓ Développer un nouveau produit/service.
- ✓ Développer le portefeuille client de l'entreprise.
- ✓ Optimiser la satisfaction client.
- ✓ Déployer la stratégie de communication de l'entreprise.
- ✓ Gérer et animer la stratégie web.



RÉMUNÉRATION
Salaire minimum
mensuel au
01.11.2024
Salaire minimum
brut mensuel (base
35 heures) 1 801,80€,
taux horaire : 11,88€

	-18 ans	-21 ans	+21 ans
1ère année	27% 487€	43% 775€	53% 955€
2ème année	39% 703€	51% 919€	61% 1 099€
3ème année	55% 991€	67% 1 207€	78% 1 405€

MÉTHODES MOBILISÉES

- Plateforme pédagogique, cours en présentiel et en distanciel, classe inversée, Kahoot, pédagogie active
- Etudes de cas et travaux dirigés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Validation des blocs épreuves certificatives. Une validation partielle du titre est possible.
Nom du certificateur : Institut International du Commerce et du Développement
Date d'enregistrement au RNCP 27/03/2021 et date d'échéance d'enregistrement : **27/03/2027**
RNCP N°38808. <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38808>



ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Navette La Roche-sur-Yon jusqu'au CFA mise en place pour le lundi matin et vendredi midi uniquement. A 3mn, un arrêt de bus ligne "Impuls'yon". Parking élèves sur place. Bâtiments aux normes d'accessibilités aux personnes en situation de handicap. Accessibilité à la formation : nous consulter pour étudier avec notre référent handicap (Christelle COULON) la faisabilité selon le handicap.

PRESTATIONS DE SERVICES

- **1 075 €** annuel (restauration et projet pédagogique)
- Prise en charge du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
- Pré inscription de **30 €**



Une enquête menée sur l'insertion professionnelle révèle que **50 %** des anciens élèves sont en formation et **45.5 %** sont en situation d'emploi.

