MFR IFACOM

BAC +3

RESPONSABLE D'ACTIVITÉ COMMERCIALE ET MARKETING

MÉTIERS VISÉS & DÉBOUCHÉS

- Chargé de projet Marketing
- Community Manager
- Chef de secteur vente
- Chargé d'affaires

POURSUITE D'ÉTUDES

Mastère/Master :

- Relation Client
- Marketing communication
- Marketing e-commerce
- Gestion de profit

FORMATION OBJECTIF

L'alternant est formé et évalué à :

- Mener une mission marketing digital et commercial s'inscrivant dans la stratégie de l'entreprise

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être au moins titulaire d'un diplôme ou certification professionnelle de niveau 5 (BTS, DUT...)
- Passer un entretien de positionnement
- Signer un contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

DURÉE

- 490 heures sur 12 mois
- 14 semaines au centre de formation dont mobilité à l'étranger

RYTHME

- 35 h de cours
- 1 semaine au centre de formation / 3 semaines en entreprise

TEMPS EN ENTREPRISE

- 70% du temps

PRESTATIONS DE SERVICES

- **1 075 €** annuel (restauration, séminaire à l'étranger)
- Prise en charge du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
- Pré-inscription de **30 €**

MODULES

PROJETS PROFESSIONNELS ET PERSONNELS

- Projet de développement commercial et marketing
- Projet "Passerelle": ouverture au monde et aux autres (développement des compétences professionnelles et comportementales)

COMMUNICATION DIGITALE

- Conception de stratégie de communication
- Gestion des réseaux sociaux
- Gestion de contenus (sites web et médias sociaux)

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Management commercial
- Stratégie de distribution
- Technique de vente
- Négociation commerciale

GESTION DE L'ENTREPRISE

- Gestion de conflits, accompagnement terrain
- Techniques et outils de recrutement centrés sur la demande
- Optimisation du Potentiel Relationnel (OPR-Vakom)

MARKETING ET E-BUSINESS

- Études et recherches marketing
- Marketing opérationnel
- Webmarketing

MANAGEMENT D'ÉQUIPE

- Gestion financière
- Gestion commerciale opérationnelle
- International Business Development

Statut : Salarié d'une entreprise en contrat d'apprentissage

BLOCS

BLOC 1 : Elaborer le plan d'action marketing et commercial de l'entreprise ou de son périmètre d'activités au service d'une stratégie omnicanale.

BLOC 2 : Soutenir le déploiement opérationnel et la performance du plan d'action commercial

BLOC 3 : Consolider la relation client et développer de nouvelles opportunités commerciales

BLOC 4 : Animer une équipe commerciale en mode collaboratif

ENTREPRISE D'ACCUEIL

√ Entreprises qui souhaitent développer diverses stratégies commerciales et marketing, destinées à accentuer les ventes et ainsi augmenter son chiffre d'affaires.

ACTIVITÉS EN ENTREPRISE

√ Piloter le plan d'action commerciale
√ Développer un plan marketing opérationnel
√ Déployer la stratégie de communication de l'entreprise
√ Gérer et animer la stratégie web

RÉMUNÉRATION :

Salaire minimum mensuel au 01.11.2024

Salaire minimum brut mensuel (base 35 heures) 1 801,80€, taux horaire : 11,88€

	-18 ans	-21 ans	+21 ans
1ère année	27% 487€	43% 775€	53% 955€
2ème année	39% 703€	51% 919€	61% 1 099€
3ème année	55% 991€	67% 1 207€	78% 1 405€

MÉTHODES MOBILISÉES

- Plateforme pédagogique, cours en présentiel et en distanciel.
- Etudes de cas et travaux dirigés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Certification en contrôle continu, soutenance du mémoire, épreuves certifiantes.
Nom du certificateur : Institut International du Commerce et du Développement
Date d'enregistrement au RNCP 27/03/2021 et date d'échéance d'enregistrement : **27/03/2027**
RNCP N°38808. https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38808

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Navette La Roche-sur-Yon jusqu'au CFA mise en place pour le lundi matin et vendredi midi uniquement. A 3mn, un arrêt de bus ligne "Impuls'yon". Parking élèves sur place. Bâtiments aux normes d'accessibilités aux personnes en situation de handicap. Accessibilité à la formation : nous consulter pour étudier avec notre référent handicap (Christelle COULON) la faisabilité selon le handicap.

Une enquête menée sur l'insertion professionnelle révèle que **12 %** des anciens élèves sont en formation et **85.3%** sont en situation d'emploi.

MFR IFACOM

BAC +3

RESPONSABLE D'ACTIVITÉ COMMERCIALE ET MARKETING

Statut : Salarié d'une entreprise en contrat d'apprentissage

PRINCIPES ET CARACTÉRISTIQUES

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

DURÉE

- Jeune de moins de 30 ans
- 490 heures de cours

RYTHME

- 1 semaine en formation
- 3 semaines en entreprise
- 35 heures de cours

- Début de contrat : dès le **01/07/2025**
- Période d'essai de 45 jours travaillés en entreprise

- CDD de 12 mois
- 5 semaines de congés payés par an
- Début de fin de contrat : dès le **29/08/2026** maximum

DÉMARCHES À SUIVRE

DEMANDE D'INFORMATION

- Contacter la MFR IFACOM
- Envoi de documentation et/ou dossier de candidature

PARTENARIAT

- Entretien de motivation pour valider le projet professionnel du jeune
- Rencontre avec l'entreprise pour valider ses besoins
- Mise en relation de jeunes en recherche des entreprises intéressées
- Contacts réguliers par téléphone ou e-mail
- Organisation d'un job dating en avril

RENTRÉE SCOLAIRE

- Envoi du dossier de rentrée à la famille fin août
- Rentrée scolaire en septembre (intégration possible jusquà fin octobre selon les places disponibles).

SIMULATION FINANCIÈRE

RÉMUNÉRATION DE L'APPRENTI

Salaire minimum mensuel au **01.11.2024**

Salaire minimum brut mensuel (base 35 heures) 1 801,80€, taux horaire : 11,88€

La rémunération dépend de l'âge, de l'année de formation et de la situation du jeune avant le contrat.

	-18 ans	-21 ans	+21 ans
1ère année	27% 487€	43% 775€	53% 955€
2ème année	39% 703€	51% 919€	61% 1 099€
3ème année	55% 991€	67% 1 207€	78% 1 405€

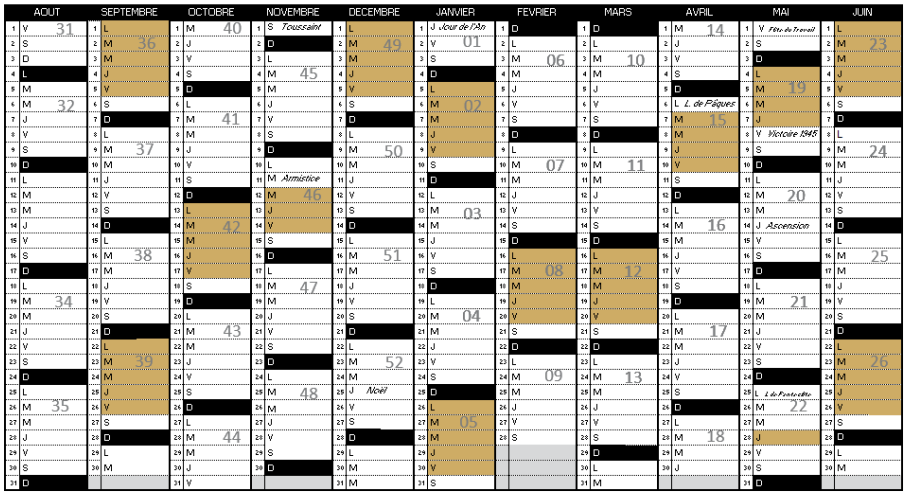
Pas de charges patronales pour les contrats d'apprentissage (-10 salariés)
Ces montants peuvent être majorés si un accord collectif applicable dans l'entreprise fixe une rémunération plus élevée.

RÉMUNÉRATION EN PROFESSIONNALISATION

	-21 ans	-26 ans	+26 ans
Diplôme inférieur au Bac	990 €	1 261 €	1 801 €
Diplôme supérieur au Bac	1 171 €	1 441 €	1 801 €

LE PLANNING DE FORMATION BAC +3 RACM

PLANNING 1ÈRE ANNÉE - CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Planning prévisionnel 2025-2026 - Sous réserve de modification

Rythme alternance : 1 semaine en centre de formation/ 3 semaines en entreprise