

MÉTIERS VISÉS & DÉBOUCHÉS

- Chargé de projet Marketing
- Community Manager
- Chef de secteur vente
- Chargé d'affaires

POURSUITE D'ÉTUDES

Mastère/Master :

- Relation Client
- Marketing communication
- Marketing e-commerce
- Gestion de profit

FORMATION

L'alternant est formé et évalué à :

- Mener une mission marketing digital et commercial s'inscrivant dans la stratégie de l'entreprise

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être au moins titulaire d'un diplôme ou certification professionnelle de niveau 5 (BTS, DUT...)
- Passer un entretien de positionnement
- Signer un contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

DURÉE

- 490 heures sur 12 mois
- 14 semaines au centre de formation dont mobilité à l'étranger

RYTHME

- 35 h de cours
- 1 semaine au centre de formation / 3 semaines en entreprise

TEMPS EN ENTREPRISE

- 70% du temps



PRESTATIONS DE SERVICES

- 1 075 € annuel (restauration, séminaire à l'étranger)
- Prise en charge du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
- Pré-inscription de 30 €

MODULES

PROJETS PROFESSIONNELS ET PERSONNELS

- Projet de développement commercial et marketing
- Projet "Passerelle": ouverture au monde et aux autres (développement des compétences professionnelles et comportementales)



COMMUNICATION DIGITALE

- Conception de stratégie de communication
- Gestion des réseaux sociaux
- Gestion de contenus (sites web et médias sociaux)



DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Management commercial
- Stratégie de distribution
- Technique de vente
- Négociation commerciale



GESTION DE L'ENTREPRISE

- Gestion de conflits, accompagnement terrain
- Techniques et outils de recrutement centrés sur la demande
- Optimisation du Potentiel Relationnel (OPR-Vakom)



MARKETING ET E-BUSINESS

- Études et recherches marketing
- Marketing opérationnel
- Webmarketing



MANAGEMENT D'ÉQUIPE

- Gestion financière
- Gestion commerciale opérationnelle
- International Business Development



Statut : Salarié d'une entreprise en contrat d'apprentissage

ENTREPRISE D'ACCUEIL

- ✓ Entreprises qui souhaitent développer diverses stratégies commerciales et marketing, destinées à accentuer les ventes et ainsi augmenter son chiffre d'affaires.



ACTIVITÉS EN ENTREPRISE

- ✓ Piloter le plan d'action commerciale
- ✓ Développer un plan marketing opérationnel
- ✓ Déployer la stratégie de communication de l'entreprise
- ✓ Gérer et animer la stratégie web

RÉMUNÉRATION :

Salaire minimum mensuel au 01.11.2024

Salaire minimum brut mensuel (base 35 heures) 1 801,80€, taux horaire : 11,88€

	-18 ans	-21 ans	+21 ans
1ère année	27% 487€	43% 775€	53% 955€
2ème année	39% 703€	51% 919€	61% 1 099€
3ème année	55% 991€	67% 1 207€	78% 1 405€

MÉTHODES MOBILISÉES

- Plateforme pédagogique, cours en présentiel et en distanciel.
- Etudes de cas et travaux dirigés.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Certification en contrôle continu, soutenance du mémoire, épreuves certifiantes. Possibilité de modularisation par blocs de compétences.

Nom du certificateur : Institut International du Commerce et du Développement

Date d'enregistrement au RNCP 27/03/2021 et date d'échéance d'enregistrement : 27/03/2027

RNCP N°38808. <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38808>

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Navette La Roche-sur-Yon jusqu'au CFA mise en place pour le lundi matin et vendredi midi uniquement. A 3mn, un arrêt de bus ligne "Impuls'yon". Parking élèves sur place. Bâtiments aux normes d'accessibilités aux personnes en situation de handicap. Accessibilité à la formation : nous consulter pour étudier avec notre référent handicap (Christelle COULON) la faisabilité selon le handicap.



Une enquête menée sur l'insertion professionnelle révèle que 12 % des anciens élèves sont en formation et 85.3% sont en situation d'emploi.

Statut : Salarié d'une entreprise en contrat d'apprentissage

PRINCIPES ET CARACTÉRISTIQUES

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

DURÉE

- Jeune de moins de 30 ans
- 490 heures de cours

RYTHME

- 1 semaine en formation
- 3 semaines en entreprise
- 35 heures de cours

- Début de contrat : dès le **01/07/2025**
- Période d'essai de 45 jours travaillés en entreprise
- CDD de 12 mois
- 5 semaines de congés payés par an
- Début de fin de contrat : dès le **29/08/2026** maximum

DÉMARCHES À SUIVRE

DEMANDE D'INFORMATION

- Contacter la MFR IFACOM
- Envoi de documentation et/ou dossier de candidature

PARTENARIAT

- Entretien de motivation pour valider le projet professionnel du jeune
- Rencontre avec l'entreprise pour valider ses besoins
- Mise en relation de jeunes en recherche des entreprises intéressées
- Contacts réguliers par téléphone ou e-mail
- Organisation d'un job dating en avril

RENTRÉE SCOLAIRE

- Envoi du dossier de rentrée à la famille fin août
- Rentrée scolaire en septembre (intégration possible jusqu'à fin octobre selon les places disponibles).

Contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

SIMULATION FINANCIÈRE

RÉMUNÉRATION DE L'APPRENTI

Salaire minimum mensuel au **01.11.2024**

Salaire minimum brut mensuel (base 35 heures) 1 801,80€, taux horaire : 11,88€

La rémunération dépend de l'âge, de l'année de formation et de la situation du jeune avant le contrat.

	-18 ans	-21 ans	+21 ans
1ère année	27% 487€	43% 775€	53% 955€
2ème année	39% 703€	51% 919€	61% 1 099€
3ème année	55% 991€	67% 1 207€	78% 1 405€

Pas de charges patronales pour les contrats d'apprentissage (-10 salariés)

Ces montants peuvent être majorés si un accord collectif applicable dans l'entreprise fixe une rémunération plus élevée.

RÉMUNÉRATION EN PROFESSIONNALISATION

	-21 ans	-26 ans	+26 ans
Diplôme inférieur au Bac	991 €	1 261.26 €	1 801.88 €
Diplôme supérieur au Bac	1 171.17 €	1 441.44 €	1 801.88 €

LE PLANNING DE FORMATION BAC +3 RACM

PLANNING 1ÈRE ANNÉE - CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Planning prévisionnel 2025-2026 - Sous réserve de modification

Rythme alternance : 1 semaine en centre de formation / 3 semaines en entreprise

AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
1 V 31	1 L 36	1 M 40	1 S 43	1 V 01	1 D 06	1 M 10	1 V 14	1 S 19	1 M 24	1 D 27
2 D	2 M	2 J	2 S	2 V	2 D	2 M	2 V	2 S	2 M	2 J
3 D	3 M	3 J	3 S	3 V	3 D	3 M	3 V	3 S	3 M	3 J
4 L	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4 S	4 L	4 J	4 M
5 M	5 V	5 D	5 M	5 J	5 L	5 M	5 V	5 D	5 M	5 J
6 M	6 S	6 L	6 J	6 S	6 M	6 V	6 L	6 M	6 S	6 D
7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 S	7 M	7 V	7 D	7 M	7 J
8 V	8 L	8 S	8 M	8 J	8 D	8 M	8 V	8 L	8 M	8 S
9 S	9 M	9 J	9 S	9 M	9 V	9 D	9 L	9 M	9 S	9 M
10 D	10 M	10 V	10 L	10 M	10 S	10 M	10 V	10 D	10 M	10 J
11 L	11 J	11 S	11 M	11 J	11 D	11 M	11 V	11 L	11 M	11 S
12 M	12 V	12 D	12 M	12 J	12 L	12 M	12 V	12 D	12 M	12 J
13 M	13 S	13 L	13 J	13 S	13 M	13 V	13 L	13 M	13 S	13 D
14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14 M	14 V	14 D	14 M
15 V	15 L	15 S	15 M	15 J	15 D	15 M	15 V	15 L	15 M	15 S
16 D	16 M	16 J	16 S	16 M	16 V	16 D	16 L	16 M	16 S	16 M
17 J	17 D	17 M	17 V	17 D	17 M	17 S	17 M	17 V	17 D	17 M
18 V	18 L	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18 V	18 L	18 M	18 S
19 S	19 M	19 J	19 S	19 M	19 V	19 D	19 L	19 M	19 S	19 M
20 M	20 V	20 D	20 M	20 J	20 L	20 M	20 V	20 D	20 M	20 J
21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21 M	21 V	21 D	21 M
22 V	22 L	22 S	22 M	22 J	22 D	22 M	22 V	22 L	22 M	22 S
23 S	23 M	23 J	23 S	23 M	23 V	23 D	23 L	23 M	23 S	23 M
24 D	24 M	24 V	24 L	24 M	24 S	24 M	24 V	24 D	24 M	24 J
25 L	25 J	25 S	25 M	25 J	25 D	25 M	25 V	25 L	25 M	25 S
26 M	26 V	26 D	26 M	26 J	26 L	26 M	26 V	26 D	26 M	26 J
27 M	27 S	27 L	27 J	27 S	27 M	27 V	27 L	27 M	27 S	27 D
28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28 M	28 V	28 D	28 M
29 V	29 L	29 S	29 M	29 J	29 D	29 M	29 V	29 L	29 M	29 S
30 S	30 M	30 J	30 S	30 M	30 V	30 D	30 L	30 M	30 S	30 M
31 D	31 V	31 M	31 S	31 M	31 V	31 D	31 M	31 V	31 D	31 M

■ Semaines en formation à IFACOM (29 heures)