

RESPONSABLE COMMERCIAL - MARKETING DIGITAL -

MÉTIERS VISÉS & DÉBOUCHÉS

- Chargé de projet Marketing
- Community Manager
- Chef de secteur vente
- Chargé d'affaires

POURSUITE D'ÉTUDES

Mastère/Master :

- Relation Client
- Marketing communication
- Marketing e-commerce
- Gestion de profit



LA FORMATION

OBJECTIFS :

- L'alternant est formé et évalué à :
- Gérer une équipe commerciale, Animer un réseau commercial
 - Suivre les performances commerciales
 - Concevoir et lancer de nouveaux produits

Durée

- 490 heures sur 10 mois
- 14 semaines au centre de formation

Rythme

- 35 h de cours
- 1 semaine au centre de formation/ 3 semaines en entreprise

Conditions d'admission

- Être au moins titulaire d'un diplôme ou certification professionnelle de niveau 5 (BTS, DUT...)
- Passer un entretien de positionnement
- Signer un contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation



TEMPS EN ENTREPRISE - 70% du temps



PRESTATIONS DE SERVICES

sous réserve de modification

- 1 010 € annuel (restauration, séminaire à l'étranger)
- Pré-inscription de 30 € (non remboursable en cas d'annulation)



MODULES AU PROGRAMME

COMMUNICATION DIGITALE <ul style="list-style-type: none"> - Conception de stratégie de communication - Gestion des réseaux sociaux - Gestion de contenus (sites web et médias sociaux) 	MARKETING ET E-BUSINESS <ul style="list-style-type: none"> - Études et recherches marketing - Marketing opérationnel - WebMarketing 	MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> - Fondamentaux du management - Stratégie d'entreprise - Droit des affaires / Droit commercial
DEVELOPPEMENT COMMERCIAL <ul style="list-style-type: none"> - Management commercial - Stratégie de distribution - Technique de vente - Négociation commerciale 	GESTION DE L'ENTREPRISE <ul style="list-style-type: none"> - Gestion financière - Gestion commerciale opérationnelle - International Business Development 	PROJETS PROFESSIONNELS <ul style="list-style-type: none"> - Projet de développement commercial et marketing - Cas de synthèse - Accompagnement vers l'emploi

RESPONSABLE COMMERCIAL - MARKETING DIGITAL -



MODULES AU PROGRAMME (SUITE)



COMPETENCES SUPPORT

- Informatique bureautique
- Communication écrite et orale
- Techniques de scène
- Anglais business
- Gestion de projet



SOFTSKILLS

- Démarche volontaire de progrès de compétences (performance)
- Préparation soutenance
- Tutorat pédagogique

L'ENTREPRISE

Statut : Salarié d'une entreprise en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation



ENTREPRISES D'ACCUEIL

- ✓ Entreprises qui souhaitent développer diverses stratégies commerciales et marketing, destinées à accentuer les ventes et ainsi augmenter son chiffre d'affaires.



ACTIVITÉS EN ENTREPRISE

- ✓ Piloter le plan d'action commerciale
- ✓ Développer un plan marketing opérationnel
- ✓ Déployer la stratégie de communication de l'entreprise
- ✓ Gérer et animer la stratégie web

SALAIRE MINIMUM MENSUEL AU 01.01.2023

Salaires minimum brut mensuel (base 35 heures) **1 709,28€** - Taux horaire : **11,27 €**



RÉMUNÉRATION

EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

	-18 ans	-21 ans	+21 ans
1 ^{ère} Année	27% 461 €	43% 735 €	53% 906 €
2 ^{ème} Année	39% 666 €	51% 872 €	61% 1 042 €
3 ^{ème} Année	55% 940 €	67% 1 145 €	78% 1 333 €

Maintien du salaire si BAC +2 réalisé en apprentissage

+ de 26 ans 100% du SMIC

EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION



	-21 ans	-26 ans	+26 ans
Bac Pro et Technologique	65% 1 111€ brut	80% 1 367 € brut	100% 1 709 € brut
Bac Général	55% 940€ brut	70% 1 196 € brut	100% 1 709 € brut

TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT DE NIVEAU 6. EN PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT DU COMMERCE ET DU DÉVELOPPEMENT (ICD)-GROUPE IGS, PARIS



METHODES MOBILISEES

Plateforme pédagogique, cours en présentiel et à distance. Études de cas et travaux dirigés.



MODALITES D'EVALUATION

Certification par validation de 4 blocs de compétences et soutenance du mémoire. RNCP : N°759 - Certif info : N°20182



ACCESSIBILITE HANDICAP

Navette La Roche-sur-Yon jusqu'au CFA mise en place pour le lundi matin et vendredi midi uniquement. A 3mn, un arrêt de bus ligne "Impuls'yon". Parking élèves sur place. Bâtiments aux normes d'accessibilités aux personnes handicapées. Accessibilité à la formation : nous consulter pour étudier avec notre référent handicap la faisabilité selon le handicap.



Imaginons le commerce de demain

21 Le Plessis Bergeret - 85 280 LA FERRIERE - Tél : 02 51 98 42 29

ifacom@mfr.asso.fr - www.ifacom.fr



SIRET : 342 299 716 00015 - NAF : 804 C



CULTIVONS LES RÉUSSITES

BAC +3 RESPONSABLE COMMERCIAL - MARKETING DIGITAL -

EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

PRINCIPES ET CARACTERISTIQUES

Contrat d'apprentissage :

- Jeunes de moins de 30 ans
- Début de contrat : dès le **01/07/2023**
- Période d'essai de 45 jours travaillés en entreprise

Contrat de professionnalisation :

- Début de contrat : dès le **01/08/2023**
- Période d'essai de 30 jours calendaires
- Jeunes de moins de 26 ans (100% du SMIC pour les + de 26 ans)
- 540 heures de cours/12 mois (15 semaines)
- CDD de 12 mois maximum
- 5 semaines de congés payés par an
- Fin de contrat : **31/08/2024** maximum

DEMARCHES A SUIVRE

- DEMANDE D'INFORMATION** - Contacter l'IFACOM
- Envoi de documentation et/ou dossier de candidature
- PARTENARIAT** - Entretien de motivation pour valider le projet professionnel du jeune
- Rencontre avec l'entreprise pour valider ses besoins
- Mise en relation de jeunes en recherche avec des entreprises intéressées
- Contacts réguliers par téléphone ou e-mail
- RENTREE SCOLAIRE** - Envoi du dossier de rentrée fin août
- Rentrée scolaire en septembre

SIMULATION FINANCIERE

REMUNERATION

SALAIRE MINIMUM MENSUEL AU 01.01.2023

Salaire minimum brut mensuel (base 35 heures) **1 709,28€**, **taux horaire : 11,27€**
La rémunération dépend de l'âge, de l'année de formation et de la situation du jeune avant le contrat.

REMUNERATION DE L'APPRENTI

	-18 ans	-21 ans	+21 ans
1 ^{ère} Année	27% 461 €	43% 735 €	53% 906 €
2 ^{ème} Année	39% 666 €	51% 872 €	61% 1 042 €
3 ^{ème} Année	55% 940 €	67% 1 145 €	78% 1 333 €

Pas de charges patronales pour les contrats d'apprentissage (-10 salariés)
Ces montants peuvent être majorés si un accord collectif applicable dans l'entreprise fixe une rémunération plus élevée.

EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

SIMULATION FINANCIERE (suite)



REMUNERATION EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

	-21 ans	-26 ans	+26 ans
Bac Pro et Technologique	65% 1 111 € brut	80% 1 367 € brut	100% 1 709 € brut
Bac Général	55% 940 € brut	70% 1 196 € brut	1 709 € brut

Charges patronales de 13 % environ.

(sous réserve de modification)

- ✓ Les frais de formation sont **intégralement pris en charge** par l'OPCO (Opérateur de Compétences) de l'entreprise.

LE PLANNING DE FORMATION BAC +3 RCMD

PLANNING : BAC +3 RESPONSABLE COMMERCIAL ET MARKETING DIGITAL
1 SEMAINE/ SEMAINE

Rythme alternance 1 SEMAINE/Mois

Planning provisoire de 2023-2024

AOUT		SEPTEMBRE		OCTOBRE		NOVEMBRE		DECEMBRE		JANVIER		FEVRIER		MARS		AVRIL		MAI		JUIN		JUILLET	
1 M	31	1 V	35	1 D		1 M	Toussaint 44	1 V		1 L	Jour de l'An 01	1 J	05	1 V	09	1 L	L de Pâques 14	1 M	Fête de Travail 18	1 S		1 L	27
2 M		2 S		2 L		2 J		2 S		2 M		2 V		2 S		2 M		2 J		2 D		2 M	
3 J		3 D		3 M	40	3 V		3 D		3 M		3 S		3 D		3 M		3 V		3 L		3 M	
4 V		4 L		4 M		4 S		4 L		4 J		4 D		4 L		4 J		4 S		4 M	23	4 J	
5 S		5 M	36	5 J		5 D		5 M	49	5 V		5 L		5 M	10	5 V		5 D		5 M		5 V	
6 D		6 M		6 V		6 L		6 M		6 S		6 M	06	6 M		6 S		6 L		6 J		6 S	
7 L		7 J		7 S		7 M	45	7 J		7 D		7 M		7 J		7 D		7 M	19	7 V		7 D	
8 M	32	8 V		8 D		8 M		8 V		8 L		8 J		8 V		8 L		8 M	Vicaires 1945	8 S		8 L	
9 M		9 S		9 L		9 J		9 S		9 M	02	9 V		9 S		9 M	15	9 J	Ascension	9 D		9 M	28
10 J		10 D		10 M	41	10 V		10 D		10 M		10 S		10 D		10 M		10 V		10 L		10 M	
11 V		11 L		11 M		11 J		11 D		11 J		11 D		11 L		11 J		11 S		11 M	24	11 J	
12 S		12 M	37	12 J		12 D		12 M	50	12 V		12 L		12 M	11	12 V		12 D		12 M		12 V	
13 D		13 M		13 V		13 L		13 M		13 S		13 M	07	13 M		13 S		13 L		13 J		13 S	
14 M		14 J		14 S		14 M	46	14 J		14 D		14 M		14 J		14 D		14 M	20	14 V		14 D	
15 L	Assomption	15 V		15 D		15 M		15 V		15 L		15 J		15 V		15 L		15 M		15 S		15 L	
16 M		16 S		16 L		16 J		16 S		16 M	03	16 V		16 S		16 M	16	16 J		16 D		16 M	29
17 J	33	17 D		17 M	42	17 V		17 D		17 M		17 S		17 D		17 M		17 V		17 L		17 M	
18 V		18 L		18 M		18 S		18 L		18 J		18 D		18 L		18 J		18 S		18 M	25	18 J	
19 S		19 M	38	19 J		19 D		19 M	51	19 V		19 L		19 M	12	19 V		19 D	Pentecôte	19 M		19 V	
20 D		20 M		20 V		20 L		20 M		20 S		20 M	08	20 M		20 S		20 L	L de Pentecôte	20 J		20 S	
21 L		21 J		21 S		21 M	47	21 J		21 D		21 M		21 J		21 D		21 M		21 V		21 D	
22 M	34	22 V		22 D		22 M		22 V		22 L		22 J		22 V		22 L		22 M		22 S		22 L	
23 M		23 S		23 L		23 J		23 S		23 M	04	23 V		23 S		23 M	17	23 J		23 D		23 M	30
24 J		24 D		24 M	43	24 V		24 D	Noël	24 M		24 S		24 D		24 M		24 V		24 L		24 M	
25 V		25 L		25 M		25 S		25 L		25 J		25 D		25 L		25 J		25 S		25 M	26	25 J	
26 S		26 M	39	26 J		26 D		26 M	52	26 V		26 L		26 M	13	26 V		26 D		26 M		26 V	
27 D		27 M		27 V		27 L		27 M		27 S		27 D		27 M	09	27 S		27 L		27 J		27 S	
28 L		28 J		28 S		28 M	48	28 D		28 D		28 M		28 J		28 D		28 M	22	28 V		28 D	
29 M		29 V		29 D		29 M		29 V		29 L		29 J		29 V		29 L		29 M		29 S		29 L	
30 M		30 S		30 L		30 J		30 S		30 M		30 S		30 S		30 M		30 J		30 D		30 M	
31 J				31 M				31 D		31 M				31 D	Pâques		31 V					31 M	

■ Semaines en formation à l'IFACOM



Imaginons le commerce de demain

21 Le Plessis Bergeret - 85 280 LA FERRIERE - Tél : 02 51 98 42 29

ifacom@mfr.asso.fr - www.ifacom.fr



SIRET : 342 299 716 00015 - NAF : 804 C

