

# RESPONSABLE COMMERCIAL - MARKETING DIGITAL -

## MÉTIERS VISÉS & DÉBOUCHÉS

- Chargé de projet Marketing
- Community Manager
- Chef de secteur vente
- Chargé d'affaires

## POURSUITE D'ÉTUDES

### Mastère/Master :

- Relation Client
- Marketing communication
- Marketing e-commerce
- Gestion de profit



## LA FORMATION

### OBJECTIFS :

- L'alternant est formé et évalué à :
- Gérer une équipe commerciale, Animer un réseau commercial
  - Suivre les performances commerciales
  - Concevoir et lancer de nouveaux produits

### Durée

- 510 heures sur 12 mois
- 15 semaines au centre de formation

### Rythme

- 35 h de cours
- 1 semaine au centre de formation/ 3 semaines en entreprise

### Conditions d'admission

- Être au moins titulaire d'un diplôme ou certification professionnelle de niveau 5 (BTS, DUT...)
- Passer un entretien de positionnement
- Signer un contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation



**TEMPS EN ENTREPRISE** - 70% du temps



**PRESTATIONS DE SERVICES** - 1 200 € annuel (restauration, séminaire à l'étranger)  
*sous réserve de modification* ..... - Pré-inscription de 30 € (non remboursable en cas d'annulation)



### MODULES AU PROGRAMME

<p><b>COMMUNICATION DIGITALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conception de stratégie de communication</li> <li>- Gestion des réseaux sociaux</li> <li>- Gestion de contenus (sites web et médias sociaux)</li> </ul>	<p><b>MARKETING ET E-BUSINESS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Études et recherches marketing</li> <li>- Marketing opérationnel</li> <li>- WebMarketing</li> </ul>	<p><b>MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondamentaux du management</li> <li>- Stratégie d'entreprise</li> <li>- Droit des affaires / Droit commercial</li> </ul>
<p><b>DEVELOPPEMENT COMMERCIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Management commercial</li> <li>- Stratégie de distribution</li> <li>- Technique de vente</li> <li>- Négociation commerciale</li> </ul>	<p><b>GESTION DE L'ENTREPRISE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestion financière</li> <li>- Gestion commerciale opérationnelle</li> <li>- International Business Development</li> </ul>	<p><b>PROJETS PROFESSIONNELS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet de développement commercial et marketing</li> <li>- Cas de synthèse</li> <li>- Accompagnement vers l'emploi</li> </ul>

# RESPONSABLE COMMERCIAL - MARKETING DIGITAL -



## MODULES AU PROGRAMME (SUITE)

### COMPETENCES SUPPORT

- Informatique bureautique
- Communication écrite et orale
- Techniques de scène
- Anglais business
- Gestion de projet



### SOFTSKILLS

- Démarche volontaire de progrès de compétences (performance)
- Préparation soutenance
- Tutorat pédagogique

## L'ENTREPRISE

Statut : Salarié d'une entreprise en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation



### ENTREPRISES D'ACCUEIL

- ✓ Entreprises qui souhaitent développer diverses stratégies commerciales et marketing, destinées à accentuer les ventes et ainsi augmenter son chiffre d'affaires.



### ACTIVITÉS EN ENTREPRISE

- ✓ Piloter le plan d'action commerciale
- ✓ Développer un plan marketing opérationnel
- ✓ Déployer la stratégie de communication de l'entreprise
- ✓ Gérer et animer la stratégie web

### SALAIRE MINIMUM MENSUEL AU 01.01.2021

Salaires minimum brut mensuel (base 35 heures) **1 554.08€**

### RÉMUNÉRATION

#### EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE

	-18 ans	-21 ans	+21 ans
1 <sup>ère</sup> Année	27% 419 €	43% 668 €	53% 823 €
2 <sup>ème</sup> Année	39% 606 €	51% 792 €	61% 948 €
3 <sup>ème</sup> Année	55% 855 €	67% 1 041 €	78% 1 212 €

Maintien du salaire si BAC +2 réalisé en apprentissage + de 26 ans 100% du SMIC

#### EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION



TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT DE NIVEAU 6, EN PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT DU COMMERCE ET DU DÉVELOPPEMENT (ICD)-GROUPE IGS, PARIS

	-21 ans	-26 ans	+26 ans
Bac Pro et Technologique	65% 1 010 € brut	80% 1 243 € brut	100% 1 554 € brut
Bac Général	55% 855 € brut	70% 1 088 € brut	



### METHODES MOBILISEES

Plateforme pédagogique, cours en présentiel et à distance. Etudes de cas et travaux dirigés.



### ACCESSIBILITE HANDICAP

Contrôle Continu en Formation (CCF), et épreuves ponctuelles en fin de formation, études de cas, RNCP : N°759 - Certif info : N°20182



### MODALITES D'EVALUATION

Navette La Roche-sur-Yon jusqu'au CFA mise en place pour le lundi matin et vendredi midi uniquement. A 3mn, un arrêt de bus ligne "Impuls'yon". Parking élèves sur place. Bâtiments aux normes d'accessibilités aux personnes handicapées. Accessibilité à la formation : nous consulter pour étudier avec notre référent handicap la faisabilité selon le handicap.



Imaginons le commerce de demain

21 Le Plessis Bergeret - 85 280 LA FERRIERE - Tél : 02 51 98 42 29

ifacom@mfr.asso.fr - www.ifacom.fr



SIRET : 342 299 716 00015 - NAF : 804 C



CULTIVONS LES RÉUSSITES

## BAC +3 RESPONSABLE COMMERCIAL - MARKETING DIGITAL -

### EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

#### PRINCIPES ET CARACTERISTIQUES

##### Contrat d'apprentissage :

- Jeunes de moins de 30 ans
- Début de contrat : dès le **01/07/2021**
- Période d'essai de 45 jours travaillés en entreprise

##### Contrat de professionnalisation :

- Jeunes de moins de 26 ans (100% du SMIC pour les + de 26 ans)
- Début de contrat : dès le **01/08/2021**
- Période d'essai de 30 jours calendaires

- 540 heures de cours/12 mois (15 semaines)
- CDD de 12 mois maximum
- 5 semaines de congés payés par an
- Fin de contrat : **31/08/2022** maximum

#### DEMARCHES A SUIVRE



##### DEMANDE D'INFORMATION

- Contacter l'IFACOM
- Envoi de documentation et/ou dossier de candidature



##### PARTENARIAT

- Entretien de motivation pour valider le projet professionnel du jeune
- Rencontre avec l'entreprise pour valider ses besoins
- Mise en relation de jeunes en recherche avec des entreprises intéressées
- Contacts réguliers par téléphone ou e-mail



##### RENTREE SCOLAIRE

- Envoi du dossier de rentrée fin août
- Rentrée scolaire en septembre

#### SIMULATION FINANCIERE



##### REMUNERATION

##### SALAIRE MINIMUM MENSUEL AU 01.01.2021

Salaire minimum brut mensuel (base 35 heures) **1 554.08€**, **taux horaire : 10,25 €**

La rémunération dépend de l'âge, de l'année de formation et de la situation du jeune avant le contrat.

##### REMUNERATION DE L'APPRENTI

	-18 ans	-21 ans	+21 ans
1 <sup>ère</sup> Année	27% 419 €	43% 668€	53% 823 €
2 <sup>ème</sup> Année	39% 606 €	51% 792 €	61% 948 €
3 <sup>ème</sup> Année	55% 855 €	67% 1 041 €	78% 1 212 €

Pas de charges patronales pour les contrats d'apprentissage (-10 salariés)

Ces montants peuvent être majorés si un accord collectif applicable dans l'entreprise fixe une rémunération plus élevée.

# EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

## SIMULATION FINANCIERE (suite)



### REMUNERATION EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

	-21 ans	-26 ans	+26 ans
Bac Pro et Technologique	65% 1010 € brut	80% 1 243 € brut	100% 1 554 € brut
Bac Général	55% 855 € brut	70% 1 088 € brut	1 554 € brut

Charges patronales de 13 % environ.

(sous réserve de modification)

- ✓ Les frais de formation sont **intégralement pris en charge** par l'OPCO (Opérateur de Compétences) de l'entreprise.

## LE PLANNING DE FORMATION BAC +3 RCMD

PLANNING : BAC +3 RESPONSABLE COMMERCIAL ET MARKETING DIGITAL  
1 SEMAINE/ SEMAINE

Rythme alternance 1 SEMAINE/Mois  
Planning prévisionnel de 2021-2022

SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE
1 M 35	1 V	1 L Toussaint	1 M	1 S Jour de l'An	1 M 05	1 M 09	1 V	1 D 1er mai	1 M 22	1 V	1 L	1 J
2 J	2 S	2 M 44	2 J	2 D	2 M	2 M	2 L	2 S	2 L	2 S	2 M	2 V
3 V	3 D	3 M	3 V	3 L	3 J	3 J	3 D	3 M 18	3 V	3 D	3 M	3 S
4 S	4 L	4 J	4 S	4 M 01	4 V	4 V	4 L	4 M	4 S	4 L	4 J	4 D
5 D	5 M 40	5 V	5 D	5 M	5 S	5 S	5 M 14	5 J	5 D Pentecôte	5 M	5 V	5 L
6 L	6 M	6 S	6 L	6 J	6 D	6 D	6 M	6 V	6 L Lundi Pentecôte	6 M	6 S	6 M
7 M	7 J 36	7 D	7 M	7 V	7 L	7 L	7 J	7 S	7 J	7 J	7 D	7 M
8 M	8 V	8 L	8 M	8 S	8 M 06	8 M 10	8 V	8 D Victoire 1945	8 M	8 V 27	8 L	8 J 36
9 J	9 S	9 M 45	9 J	9 D	9 M	9 M	9 S	9 S	9 J	9 S	9 M	9 V
10 V	10 D	10 M	10 V	10 L	10 J	10 J	10 D	10 M 19	10 V	10 D	10 M	10 S
11 S	11 L	11 J Armistice	11 S	11 M 02	11 V	11 V	11 L	11 M	11 S	11 L	11 J	11 D
12 D	12 M 41	12 V	12 D	12 M	12 S	12 S	12 M 15	12 J	12 D	12 M	12 V	12 L
13 L	13 M	13 S	13 L	13 J	13 D	13 D	13 M	13 V	13 L	13 M	13 S	13 M 37
14 M	14 J	14 D	14 M	14 V	14 L	14 L	14 J	14 S	14 M 24	14 J	14 D	14 M
15 M	15 V	15 L	15 M	15 S	15 M 07	15 M 11	15 V	15 D	15 M	15 V 28	15 L	15 J
16 J	16 S	16 M 46	16 J	16 D	16 M	16 M	16 S	16 L	16 J	16 S	16 M	16 V
17 V	17 D	17 M	17 V	17 L	17 J	17 J	17 D Pâques	17 M 20	17 V	17 D	17 M	17 S
18 S	18 L	18 J	18 S	18 M 03	18 V	18 V	18 L Lundi Pâques	18 M	18 S	18 L	18 J	18 D
19 D	19 M 42	19 V	19 D	19 M	19 S	19 S	19 M 16	19 J	19 M	19 M	19 V	19 L
20 L	20 M	20 S	20 L	20 J	20 D	20 D	20 M	20 V	20 L	20 M	20 S	20 M 38
21 M	21 J 38	21 D	21 M	21 V	21 L	21 L	21 J	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M
22 M	22 V	22 L	22 M	22 S	22 M 08	22 M 12	22 V	22 D	22 M	22 V 29	22 L	22 J
23 J	23 S	23 M 47	23 J	23 D	23 M	23 M	23 S	23 L	23 J	23 S	23 M	23 V
24 V	24 D	24 M	24 V	24 L	24 J	24 J	24 D	24 M 21	24 V	24 D	24 M	24 S
25 S	25 L	25 J	25 S	25 M 04	25 V	25 V	25 S	25 M	25 S	25 L	25 J	25 D
26 D	26 M 43	26 V	26 D	26 M	26 S	26 S	26 M 17	26 J Ascension	26 D	26 M	26 V	26 L
27 L	27 M	27 S	27 L	27 J	27 D	27 D	27 V	27 S	27 L	27 M	27 S	27 M 39
28 M	28 J 39	28 D	28 M	28 V	28 L	28 L	28 S	28 M	28 J	28 S	28 D	28 M
29 M	29 V	29 L	29 M	29 S	29 M	29 M	29 D	29 V	29 D	29 V 30	29 L	29 J
30 J	30 S	30 M 48	30 J	30 D	30 M	30 M	30 S	30 L	30 J	30 S	30 M	30 V
31 D	31 L	31 V	31 L	31 L	31 J	31 J	31 M	31 M	31 D	31 D	31 M	31 S

■ Semaines en formation à l'IFACOM (35h)



Imaginons le commerce de demain

21 Le Plessis Bergeret - 85 280 LA FERRIERE - Tél : 02 51 98 42 29

ifacom@mfr.asso.fr - www.ifacom.fr



SIRET : 342 299 716 00015 - NAF : 804 C

