

MÉTIERS VISÉS & DÉBOUCHÉS

- Chargé de projet Marketing
- Community Manager
- Chef de secteur vente
- Chargé d'affaires

POURSUITE D'ÉTUDES

Mastère/Master :

- Relation Client
- Marketing communication
- Marketing e-commerce
- Gestion de profit

FORMATION OBJECTIF

L'alternant est formé et évalué à :

- Mener une mission marketing digital et commercial s'inscrivant dans la stratégie de l'entreprise

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être au moins titulaire d'un diplôme ou certification professionnelle de niveau 5 (BTS, DUT...)
- Passer un entretien de positionnement
- Signer un contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

DURÉE

- 490 heures sur 12 mois
- 14 semaines au centre de formation dont mobilité à l'étranger

RYTHME

- 35 h de cours
- 1 semaine au centre de formation / 3 semaines en entreprise

TEMPS EN ENTREPRISE

- 70% du temps



PRESTATIONS DE SERVICES

- 1 075 € annuel (restauration, séminaire à l'étranger)
- Prise en charge du coût de la formation par l'OPCO de l'entreprise d'accueil
- Pré-inscription de 30 €

MODULES

PROJETS PROFESSIONNELS ET PERSONNELS

- Projet de développement commercial et marketing
- Projet "Passerelle": ouverture au monde et aux autres (développement des compétences professionnelles et comportementales)



COMMUNICATION DIGITALE

- Conception de stratégie de communication
- Gestion des réseaux sociaux
- Gestion de contenus (sites web et médias sociaux)



DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Management commercial
- Stratégie de distribution
- Technique de vente
- Négociation commerciale



GESTION DE L'ENTREPRISE

- Gestion de conflits, accompagnement terrain
- Techniques et outils de recrutement centrés sur la demande
- Optimisation du Potentiel Relationnel (OPR-Vakom)



MARKETING ET E-BUSINESS

- Études et recherches marketing
- Marketing opérationnel
- Webmarketing



MANAGEMENT D'ÉQUIPE

- Gestion financière
- Gestion commerciale opérationnelle
- International Business Development



Statut : Salarié d'une entreprise en contrat d'apprentissage

BLOCS

BLOC 1 : Elaborer le plan d'action marketing et commercial de l'entreprise ou de son périmètre d'activités au service d'une stratégie omnicanale.

BLOC 2 : Soutenir le déploiement opérationnel et la performance du plan d'action commercial

BLOC 3 : Consolider la relation client et développer de nouvelles opportunités commerciales

BLOC 4 : Animer une équipe commerciale en mode collaboratif

ENTREPRISE D'ACCUEIL

✓ Entreprises qui souhaitent développer diverses stratégies commerciales et marketing, destinées à accentuer les ventes et ainsi augmenter son chiffre d'affaires.

ACTIVITÉS EN ENTREPRISE

✓ Piloter le plan d'action commerciale
✓ Développer un plan marketing opérationnel
✓ Déployer la stratégie de communication de l'entreprise
✓ Gérer et animer la stratégie web



RÉMUNÉRATION :

Salaire minimum mensuel au 01.11.2024

Salaire minimum brut mensuel (base 35 heures) 1 801,80€, taux horaire : 11,88€

	-18 ans	-21 ans	+21 ans
1ère année	27% 487€	43% 775€	53% 955€
2ème année	39% 703€	51% 919€	61% 1 099€
3ème année	55% 991€	67% 1 207€	78% 1 405€

MÉTHODES MOBILISÉES

- Plateforme pédagogique, cours en présentiel et en distanciel.
- Etudes de cas et travaux dirigés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Certification en contrôle continu, soutenance du mémoire, épreuves certifiantes.

Nom du certificateur : Institut International du Commerce et du Développement

Date d'enregistrement au RNCP 27/03/2021 et date d'échéance d'enregistrement : **27/03/2027**

RNCP N°38808. <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38808>



ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Navette La Roche-sur-Yon jusqu'au CFA mise en place pour le lundi matin et vendredi midi uniquement. A 3mn, un arrêt de bus ligne "Impuls'yon". Parking élèves sur place. Bâtiments aux normes d'accessibilités aux personnes en situation de handicap. Accessibilité à la formation : nous consulter pour étudier avec notre référent handicap (Christelle COULON) la faisabilité selon le handicap.



Une enquête menée sur l'insertion professionnelle révèle que **12 %** des anciens élèves sont en formation et **85.3%** sont en situation d'emploi.



Statut : Salarié d'une entreprise en contrat d'apprentissage

PRINCIPES ET CARACTÉRISTIQUES

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

DURÉE

- Jeune de moins de 30 ans
- 490 heures de cours

RYTHME

- 1 semaine en formation
- 3 semaines en entreprise
- 35 heures de cours

- Début de contrat : dès le **01/07/2025**
- Période d'essai de 45 jours travaillés en entreprise
- CDD de 12 mois
- 5 semaines de congés payés par an
- Début de fin de contrat : dès le **29/08/2026** maximum

DÉMARCHES À SUIVRE

DEMANDE D'INFORMATION

- Contacter la MFR IFACOM
- Envoi de documentation et/ou dossier de candidature

PARTENARIAT

- Entretien de motivation pour valider le projet professionnel du jeune
- Rencontre avec l'entreprise pour valider ses besoins
- Mise en relation de jeunes en recherche des entreprises intéressées
- Contacts réguliers par téléphone ou e-mail
- Organisation d'un job dating en avril

RENTRÉE SCOLAIRE

- Envoi du dossier de rentrée à la famille fin août
- Rentrée scolaire en septembre (intégration possible jusqu'à fin octobre selon les places disponibles).

Contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation

SIMULATION FINANCIÈRE

RÉMUNÉRATION DE L'APPRENTI

Salaire minimum mensuel au **01.11.2024**

Salaire minimum brut mensuel (base 35 heures) 1 801,80€, taux horaire : 11,88€

La rémunération dépend de l'âge, de l'année de formation et de la situation du jeune avant le contrat.

		-18 ans	-21 ans	+21 ans
1ère année	27%	487€	43% 775€	53% 955€
2ème année	39%	703€	51% 919€	61% 1 099€
3ème année	55%	991€	67% 1 207€	78% 1 405€

Pas de charges patronales pour les contrats d'apprentissage (-10 salariés)

Ces montants peuvent être majorés si un accord collectif applicable dans l'entreprise fixe une rémunération plus élevée.

RÉMUNÉRATION EN PROFESSIONNALISATION

	-21 ans	-26 ans	+26 ans
Diplôme inférieur au Bac	990 €	1 261 €	1 801 €
Diplôme supérieur au Bac	1 171 €	1 441 €	1 801 €

LE PLANNING DE FORMATION BAC +3 RACM

PLANNING 1ÈRE ANNÉE - CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Planning prévisionnel 2025-2026 - Sous réserve de modification

Rythme alternance : 1 semaine en centre de formation/ 3 semaines en entreprise

ACUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FEBVIER	MARS	AVRIL	MAI	JUN
1 V 31	1 L 30	1 M 40	1 S 19	1 D 18	1 J 01	1 D 06	1 L 10	1 M 14	1 M 13	1 J 21
2 S 28	2 M 27	2 J 26	2 V 25	2 S 24	2 L 02	2 M 07	2 M 11	2 J 15	2 J 14	2 S 22
3 D 27	3 L 26	3 M 25	3 J 24	3 V 23	3 S 03	3 L 08	3 M 12	3 J 16	3 M 15	3 L 23
4 L 26	4 M 25	4 J 24	4 V 23	4 S 22	4 L 04	4 M 09	4 M 13	4 J 17	4 J 16	4 M 24
5 M 25	5 J 24	5 L 23	5 M 22	5 V 21	5 S 05	5 L 10	5 M 14	5 J 18	5 M 17	5 L 25
6 J 24	6 L 23	6 M 22	6 J 21	6 V 20	6 L 06	6 M 11	6 M 15	6 J 19	6 J 18	6 M 26
7 V 23	7 M 22	7 J 21	7 V 20	7 S 19	7 M 07	7 L 12	7 M 16	7 J 20	7 M 19	7 J 27
8 S 22	8 L 21	8 M 20	8 J 19	8 V 18	8 S 08	8 L 13	8 M 17	8 J 21	8 J 20	8 L 28
9 L 21	9 M 20	9 J 19	9 V 18	9 S 17	9 L 09	9 M 14	9 M 18	9 J 22	9 M 21	9 M 29
10 M 20	10 J 19	10 L 18	10 M 17	10 V 16	10 S 10	10 L 15	10 M 19	10 J 23	10 M 22	10 J 30
11 J 19	11 M 18	11 J 17	11 V 16	11 S 15	11 L 11	11 M 16	11 M 20	11 J 24	11 J 23	11 L 31
12 V 18	12 L 17	12 M 16	12 J 15	12 V 14	12 S 12	12 L 17	12 M 21	12 J 25	12 M 24	12 M 31
13 S 17	13 M 16	13 J 15	13 V 14	13 S 13	13 M 13	13 L 18	13 M 22	13 J 26	13 J 25	13 L 31
14 L 16	14 M 15	14 J 14	14 V 13	14 S 12	14 L 14	14 M 19	14 M 23	14 J 27	14 M 26	14 M 31
15 M 15	15 J 14	15 L 13	15 M 12	15 V 11	15 S 14	15 L 19	15 M 23	15 J 28	15 J 27	15 L 31
16 J 14	16 M 13	16 J 12	16 V 11	16 S 10	16 L 15	16 M 20	16 M 24	16 J 29	16 M 28	16 M 31
17 V 13	17 L 12	17 M 11	17 J 10	17 V 09	17 S 16	17 L 21	17 M 25	17 J 30	17 J 29	17 L 31
18 S 12	18 M 11	18 J 10	18 V 09	18 S 08	18 L 17	18 M 22	18 M 26	18 J 31	18 M 30	18 M 31
19 L 11	19 M 10	19 J 09	19 V 08	19 S 07	19 M 18	19 L 23	19 M 27	19 J 31	19 M 31	19 M 31
20 M 10	20 J 09	20 L 08	20 M 07	20 V 06	20 S 18	20 L 24	20 M 28	20 J 31	20 M 31	20 M 31
21 J 09	21 M 08	21 J 07	21 V 06	21 S 05	21 L 19	21 M 24	21 M 28	21 J 31	21 M 31	21 M 31
22 V 08	22 L 07	22 M 06	22 J 05	22 V 04	22 S 20	22 L 25	22 M 29	22 J 31	22 M 31	22 M 31
23 S 07	23 M 06	23 J 05	23 V 04	23 S 03	23 L 21	23 M 26	23 M 30	23 J 31	23 M 31	23 M 31
24 L 06	24 M 05	24 J 04	24 V 03	24 S 02	24 M 22	24 L 27	24 M 31	24 J 31	24 M 31	24 M 31
25 M 05	25 J 04	25 L 03	25 M 02	25 V 01	25 S 22	25 L 28	25 M 31	25 J 31	25 M 31	25 M 31
26 J 04	26 M 03	26 J 02	26 V 01	26 S 00	26 L 23	26 M 28	26 M 31	26 J 31	26 M 31	26 M 31
27 V 03	27 L 02	27 M 01	27 J 00	27 S 29	27 M 24	27 L 29	27 M 31	27 J 31	27 M 31	27 M 31
28 S 02	28 M 01	28 J 00	28 V 29	28 S 28	28 L 25	28 M 30	28 M 31	28 J 31	28 M 31	28 M 31
29 L 01	29 M 00	29 J 29	29 V 28	29 S 27	29 M 26	29 L 31	29 M 31	29 J 31	29 M 31	29 M 31
30 M 00	30 J 29	30 L 28	30 M 27	30 V 26	30 S 26	30 L 31	30 M 31	30 J 31	30 M 31	30 M 31
31 J 29	31 M 28	31 J 27	31 V 26	31 S 25	31 L 30	31 M 31	31 M 31	31 J 31	31 M 31	31 M 31

■ Semaines en formation à IFACOM (36 heures)