

Nos Différences

Nos Formations en Alternance

Domaines : Commerce - Gestion de la PME
Management - Marketing Digital
Négociation - Relation Client

BAC+2

- BTS GPME
- BTS MCO
- BTS NDRC
- CD2S



Titres BAC+3

- MD2S
- MCR
- REDA
- RACM



Titre BAC+5

- MRCM

« Mes 8 années à la MFR IFACOM La Ferrière et mes 5 entreprises d'accueil m'ont permis d'acquérir suffisamment de confiance et connaissances pour entreprendre aujourd'hui ! Au-delà d'une école, l'IFACOM La Ferrière permet de faire des rencontres humaines qui font évoluer et grandir les apprentis dans un contexte bienveillant. »

CAP-BAC PRO

- CAP EPC
- BAC PRO MCV

Amandine DUGAST
(Ancienne élève du BAC PRO jusqu'au Titre BAC+5)



« Après 8 années de formation à la MFR IFACOM La Ferrière je peux dire que ce centre de formation est une réelle opportunité professionnelle. Au sein des différents modules, je me suis découvert une véritable âme de commerciale, ce qui m'a permis d'atteindre mes ambitions professionnelles. »

Adrien FLEURIAU

(Ancien élève du BAC PRO jusqu'au Titre BAC+5)



NOTRE EXPERTISE DANS LE COMMERCE

Notre MFR IFACOM La Ferrière a acquis une notoriété depuis plus de 37 ans sur le territoire vendéen et auprès des professionnels des métiers du commerce.

- Régulièrement des « experts » interviennent au sein de la MFR IFACOM La Ferrière pour partager leurs compétences et leurs savoirs dans des domaines tels que : l'économie, la géopolitique, la gestion de stocks, les achats, l'approvisionnement, le e-commerce, le webmarketing...
- Des visites inter-entreprises sont organisées pour nos jeunes alternants, afin de découvrir l'environnement commercial et les pratiques professionnelles.

L'OUVERTURE SUR LE MONDE

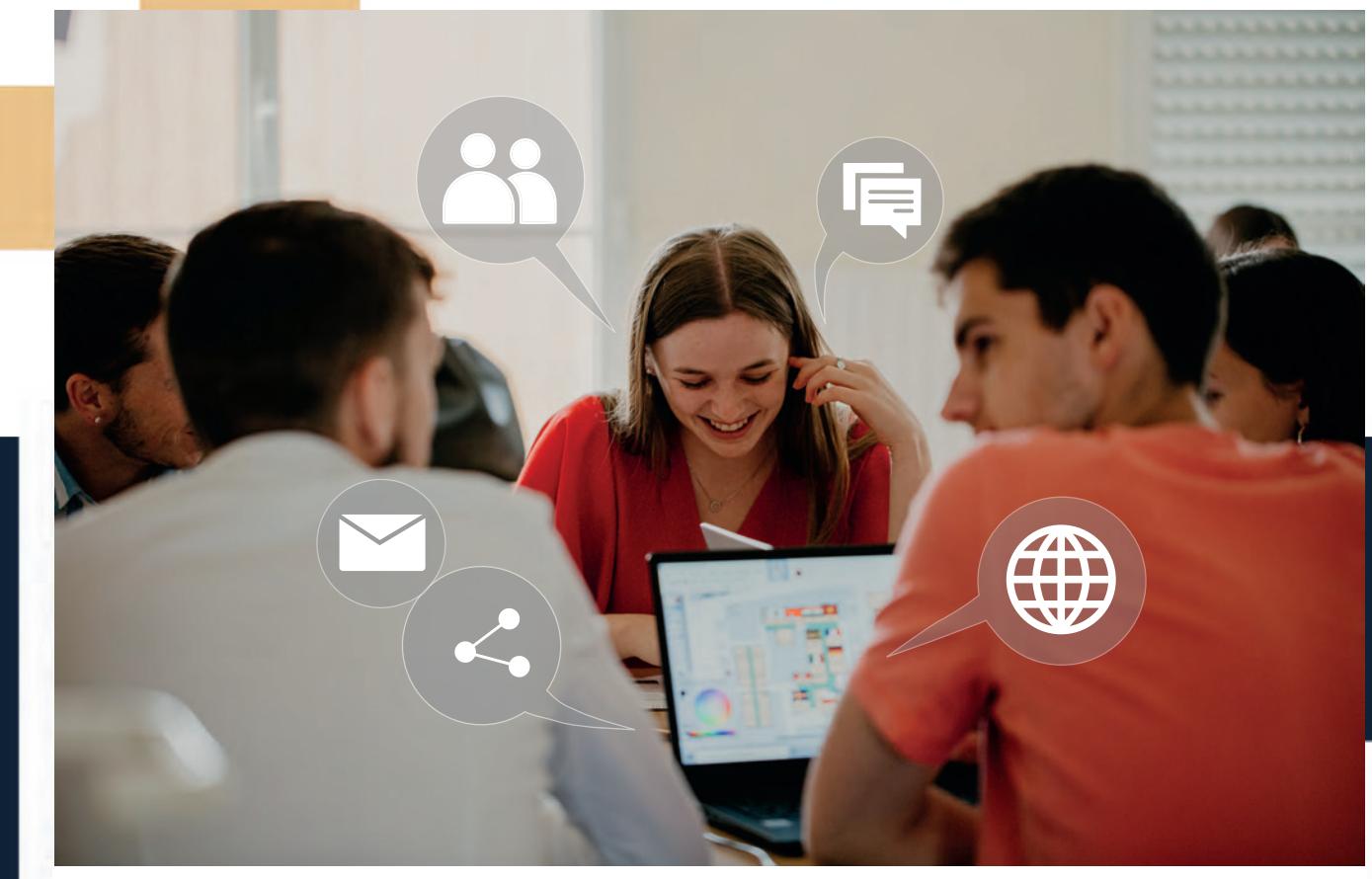
La mobilité internationale développée sur tous nos niveaux de formations (voyages d'études, stages, séjours à l'étranger) est une véritable opportunité pour parfaire la langue mais aussi pour « apprendre autrement » ce qui est aussi l'une des spécificités de l'enseignement en MFR.

En quelques chiffres

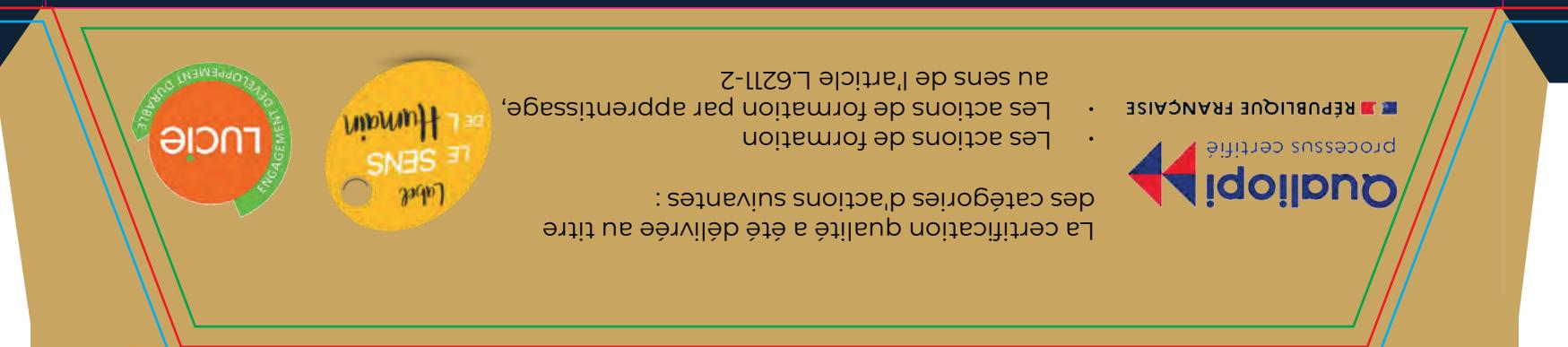
Plus de 550 entreprises s'engagent...



Domaines de formation
Commerce - Gestion de la PME
Management - Marketing Digital
Négociation - Relation Client



www.ifacom.fr





Jérôme AGENA
(Ancien élève B'
Dirigeant Associé
BOUTIN Entreprise
et Président de la MFR IFACC
La Ferrière

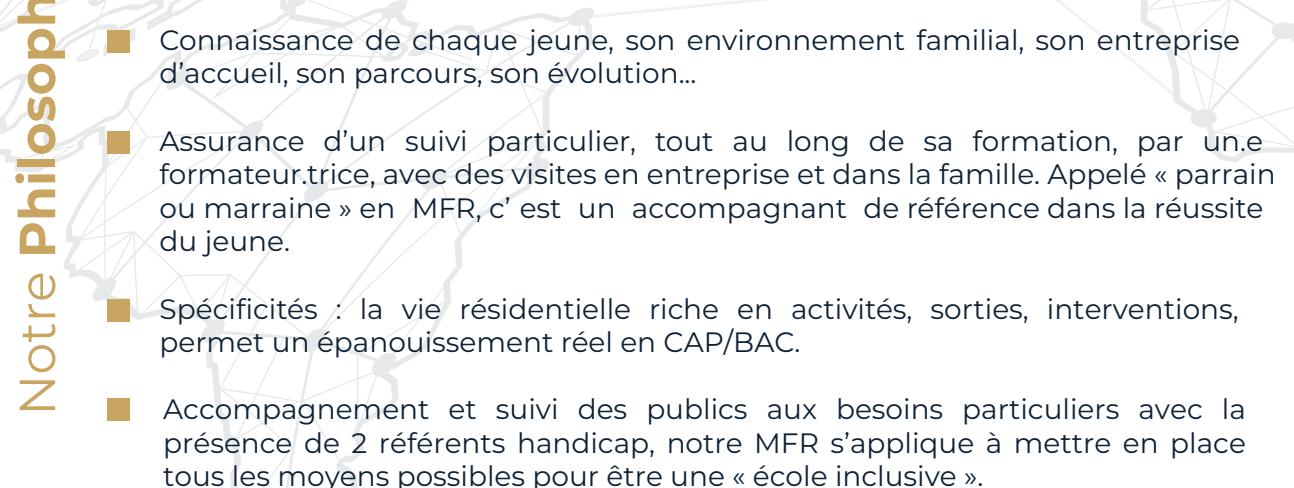
Unique pour des performances multiples

FORMATEURS EXPÉRIMENTÉS, PROFESSIONNELS IMPLIQUÉS, CADRE DE VIE AGRÉABLE, ÉQUIPEMENT HIGH-TECH, VIE RÉSIDENTIELLE ENRICHISSANTE, OUVERTURE SUR LE MONDE

- Tout est unique à la MFR IFACOM La Ferrière pour rendre les performances de chacun multiples : performance pour la confiance en soi, action entrepreneuriale, le développement individuel, le respect des autres...
 - Des mises en situation réelles, projets, actions de terrain (sketches de vente, préparation d'argumentaires, études merchandising...).
 - Des évaluations par le contrôle en cours de formation (CCF) ou modularisation.

LA MFR IFACOM LA FERRIÈRE FORME PAR ALTERNANCE AUX MÉTIERS DU COMMERCE

Notre Philosophie

- 

Notre Philosophie

 - Connaissance de chaque jeune, son environnement familial, son entreprise d'accueil, son parcours, son évolution...
 - Assurance d'un suivi particulier, tout au long de sa formation, par un.e formateur.trice, avec des visites en entreprise et dans la famille. Appelé « parrain ou marraine » en MFR, c'est un accompagnant de référence dans la réussite du jeune.
 - Spécificités : la vie résidentielle riche en activités, sorties, interventions, permet un épanouissement réel en CAP/BAC.
 - Accompagnement et suivi des publics aux besoins particuliers avec la présence de 2 référents handicap, notre MFR s'applique à mettre en place tous les moyens possibles pour être une « école inclusive ».

Témoignages Séjours à l'étranger

« Je pense que le pari est gagné ! Nous partions déjà avec une bonne entente générale au sein du groupe de formation et puis le séminaire n'a fait que confirmer cette tendance et renforcer les liens naissants. Chaque membre ajoute sa pierre à l'édifice sur des sujets communs puisque chacune de nos connaissances complète celles d'autrui. »

Océane AUGEREAU
(Ancienne élève Titre BAC+3)





La formation MCR a été primordiale dans mon parcours professionnel. J'ai pu élargir mes domaines de compétences acquis précédemment. Mon objectif de départ était de pouvoir gérer de A à Z un point de vente mais finalement j'ai pris conscience, grâce à la formation, que la gestion d'une équipe était le cœur du métier : avancer dans le même sens, apprendre à se connaître pour mieux communiquer avec ses collaborateurs, faire monter en compétences son équipe. Le fait de pouvoir travailler en petits groupes et de bénéficier de l'aide des formateurs a été très appréciable, car cela m'a permis de progresser rapidement et de mieux comprendre les différents concepts. Je recommande vivement cette formation à tous ceux qui souhaitent mettre l'HUMAIN dans leur parcours. C'est une excellente opportunité pour acquérir de solides compétences et se faire une place sur le marché du travail.

Thomas MARTINEAU
(ancien élève Titre BAC+3 MCR), responsable chez Darty



A la suite de mon BAC PRO Commerce à la MFR IFACOM La Ferrière j'avais cette curiosité de connaître le fonctionnement d'une entreprise (ce qui se passe en amont). Ce BTS m'a permis de développer un large savoir-faire et des connaissances sur l'ensemble des services d'une société (relation client, fournisseurs, salariés, comptabilité) par des modules animés de réels cas pratiques, travaux de groupe et visites d'entreprises. Pour moi, les premières qualités que l'on obtient avec ce BTS sont la polyvalence, la rigueur et l'organisation, qualités attendues en entreprise.

Lisa RENAUD
(Ancienne élève BTS GPME)



Dans l'entreprise

Une école ancrée sur le territoire avec des partenaires engagés

Pour faire réussir ses jeunes, la MFR IFACOM La Ferrière s'appuie sur un réseau d'entreprises multi secteurs : TPE, PME et commerces spécialisés.



Stéphane GALLOT
(Ancien élève BAC PRO) et Directeur Intersport La Roche sur Yon



Commerce 4.0

La MFR IFACOM La Ferrière s'adapte aux évolutions des métiers du commerce en intégrant à toutes ses formations l'utilisation d'outils numériques du CAP au BAC +5 et travaille également sur des valeurs :

- **Savoir-être**, éthique commerciale, intelligence commerciale, mobilité internationale.
 - **Savoir-faire**, techniques de vente et boîtes à outils numériques.

