

## Domaines de formation

Commerce - Gestion de la PME  
Management - Marketing Digital  
Négociation - Relation Client



www.ifacom.fr



### Dans l'entreprise

#### Une école ancrée sur le territoire avec des partenaires engagés

Pour faire réussir ses jeunes, la MFR IFACOM La Ferrière s'appuie sur un réseau d'entreprises multi secteurs : TPE, PME et commerces spécialisés.



Stéphane GALLOT  
(Ancien élève BAC PRO) et Directeur Intersport La Roche sur Yon

#### L'alternance : vecteur de performances

- Performance professionnelle : par l'expérience acquise pendant les sessions en entreprise.
- Performance sociale : par le statut qu'a le jeune dès l'entrée de sa formation.
- Performance économique : par la rémunération que reçoit le jeune.

« La MFR IFACOM La Ferrière : un tremplin pour l'avenir. »

### Commerce 4.0

La MFR IFACOM La Ferrière s'adapte aux évolutions des métiers du commerce en intégrant à toutes ses formations l'utilisation d'outils numériques du CAP au BAC +5 et travaille également sur des valeurs :

- **Savoir-être**, éthique commerciale, intelligence commerciale, mobilité internationale.
- **Savoir-faire**, techniques de vente et boîtes à outils numériques.



Jérôme AGENEAU  
(Ancien élève BTS)  
Dirigeant Associé  
BOUTIN Entreprise  
et Président de la MFR IFACOM  
La Ferrière



« Accompagnement de l'individu, prise en compte de la personne et esprit convivial sont les valeurs de la MFR IFACOM La Ferrière dans lesquelles je me suis complètement retrouvé. Elles m'ont guidé depuis plus de 20 ans dans ma vie professionnelle et personnelle. »

### Un Style de vie

#### Unique pour des performances multiples

**FORMATEURS EXPÉRIMENTÉS, PROFESSIONNELS IMPLIQUÉS, CADRE DE VIE AGRÉABLE, ÉQUIPEMENT HIGH-TECH, VIE RÉSIDENTIELLE ENRICHISANTE, OUVERTURE SUR LE MONDE**

- Tout est unique à la MFR IFACOM La Ferrière pour rendre les performances de chacun multiples : performance pour la confiance en soi, action entrepreneuriale, le développement individuel, le respect des autres.
- Des mises en situation réelles, projets, actions de terrain (sketches de vente, préparation d'argumentaires, études merchandising...).
- Des évaluations par le contrôle en cours de formation (CCF) ou modularisation.

**LA MFR IFACOM LA FERRIÈRE FORME PAR ALTERNANCE AUX MÉTIERS DU COMMERCE**

### Notre Philosophie

#### Un établissement à taille humaine

- Connaissance de chaque jeune, son environnement familial, son entreprise d'accueil, son parcours, son évolution...
- Assurance d'un suivi particulier, tout au long de sa formation, par un formateur.trice, avec des visites en entreprise et dans la famille. Appelé « parrain ou marraine » en MFR, c'est un accompagnant de référence dans la réussite du jeune.
- Spécificités : la vie résidentielle riche en activités, sorties, interventions, permet un épanouissement réel en CAP/BAC.
- Accompagnement et suivi des publics aux besoins particuliers avec la présence de 2 référents handicap, notre MFR s'applique à mettre en place tous les moyens possibles pour être une « école inclusive ».

### Nos Formations en Alternance

Domaines : Commerce - Gestion de la PME  
Management - Marketing Digital  
Négociation - Relation Client

#### BAC+2

- BTS GPME
- BTS MCO
- BTS NDRC
- CD2S

#### Titres BAC+3

- MD2S
- MCR
- REDA
- RACM

#### Titre BAC+5

- MRCM



Amandine DUGAST  
(Ancienne élève du BAC PRO jusqu'au Titre BAC+5)



« Après 8 années de formation à la MFR IFACOM La Ferrière je peux dire que ce centre de formation est une réelle opportunité professionnelle. Au sein des différents modules, je me suis découvert une véritable âme de commerciale, ce qui m'a permis d'atteindre mes ambitions professionnelles. »



Adrien FLEURIAU  
(Ancien élève du BAC PRO jusqu'au Titre BAC+5)

### Nos Différences

#### NOTRE EXPERTISE DANS LE COMMERCE

Notre MFR IFACOM La Ferrière a acquis une notoriété depuis plus de 37 ans sur le territoire vendéen et auprès des professionnels des métiers du commerce.

- Régulièrement des « experts » interviennent au sein de la MFR IFACOM La Ferrière pour partager leurs compétences et leurs savoirs dans des domaines tels que : l'économie, la géopolitique, la gestion de stocks, les achats, l'approvisionnement, le e-commerce, le webmarketing...
- Des visites inter-entreprises sont organisées pour nos jeunes alternants, afin de découvrir l'environnement commercial et les pratiques professionnelles.

#### L'OUVERTURE SUR LE MONDE

La mobilité internationale développée sur tous nos niveaux de formations (voyages d'études, stages, séjours à l'étranger) est une véritable opportunité pour parfaire la langue mais aussi pour « apprendre autrement » ce qui est aussi l'une des spécificités de l'enseignement en MFR.

### En quelques chiffres

550

ENTREPRISES PARTENAIRES

1986

DATE DE CRÉATION DE L'IFACOM

6300

JEUNES FORMÉS À L'IFACOM DEPUIS SA CRÉATION

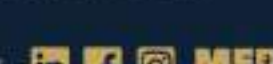
93,5%

TAUX D'INSERTION

Plus de 550 entreprises s'engagent...



21 le Plessis Bergeret - 85280 LA FERRIÈRE  
02 51 98 42 29 - ifacom@mfr.asso.fr - www.ifacom.fr



MFR